

**Dieser Weg entsteht im Gehen.
Gehen Sie ihn mit uns.**

Erste Bank Oesterreich

OE/Name des Autors eingeben

Datum eingeben



In jeder Beziehung zählen die Menschen.

Ausgangslage

- Neupositionierung der Erste Bank Österreich nach faktischer Trennung (Juli 2007)
- Ausarbeitung eines Leitbilds und einer generellen Strategie (bis Herbst 2007)



- SWOT
- Entwurf Leitbild
- Strategie Geschäftsfelder

Retail, Private Banking,
Corporate, Sparkassen

- E_Motion Day
- Fertigstellung Leitbild
- FKI

OE/Name des Autors eingeben

- BL/SD/LDs führen Prozess an
- HR hilft

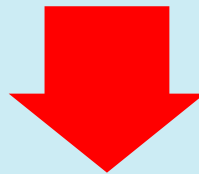


In jeder Beziehung zählen die Menschen.

Anforderung

Bezugsgruppengerechte Kommunikation der
Strategie und des Leitbildes

Leitbild, Strategie



Mitarbeiter

OE/Name des Autors eingeben

Kommunikations- und Aktivitätenplanung

Step 1

Dialog- und Bezugsgruppe

Briefing und Planung Kommunikationsaktivitäten

Step 2

Mitarbeiter Erste Bank Österreich
(Strategie-Kick-off = E_Motion Day 2007)

Step 3

Führungskräfte Erste Bank Österreich
(Detailkommunikation und Vorbereitung
Umsetzung im Unternehmen)

Step 4

Töchter und Mehrheitsbeteiligungen Erste
Bank Österreich

Step 5

Sparkassen

OE/Name des Autors eingeben

Die Ziele

- Präsentation der Strategie
(Privatkunden, Firmenkunden,
Zusammenarbeit Sparkassen, etc.)
- Positionierung des Vorstands
- Finalisierung des Leitbildes durch die Mitarbeiter
- Schaffung von Transparenz, Identität und Identifikation
- Motivation, Involvement, „Aufbruchsstimmung“

Kernbotschaften aus der Strategie

Wir wollen die Erste Bank und Sparkassen zur Nr.1 in Österreich machen!

Geschäft

- Starke Fokussierung auf Österreich
- Reaktion auf lokale Marktentwicklungen
- Gemeinsamer Marktauftritt mit Sparkassen
- Wille zur Marktführerschaft
- Vereinfachte interne Prozesse
- Bessere Ausschöpfung der Akquisitionspotenziale
- Qualität der Umsetzung

OE/Name des Autors eingeben

Kernbotschaften aus der Strategie

Die Erste Bank Österreich ist so gut,
wie wir sie machen!

Unternehmenskultur

- Gemeinnütziger Gründungsidee verpflichtet
- Einer der attraktivsten Arbeitgeber Österreichs
- Stolz auf Mitarbeiter
- Spaß an der Arbeit und Freude am Erfolg
- Wirkungsvolle Kundenbetreuer

OE/Name des Autors eingeben

Kernbotschaften aus der Strategie

Gemeinsam sind wir auf dem Weg an die Spitze!

Vertrieb

- Kundenbetreuung ist unser Kernprodukt
- Wir stärken den Vertrieb
- Wir begeistern unsere Kunden
- Wir decken alle Finanzlebensbereiche ab
- Marktanteile und Profitabilität steigern
- Solide Erträge

OE/Name des Autors eingeben

Das Kick-off Event

OE/Name des Autors eingeben

Datum eingeben



In jeder Beziehung zählen die Menschen.

E_Motion Day 2007

- 3.000 Mitarbeiter
- Großformatiger Auftritt
- Eventkonzeption in drei Stationen (Start und Bühnenshow – Showkochen – Leitbild)
- Feedback-Terminals

Emotion + Bewegung = E_Motion

E_Motion Day 2007

- Der E_Motion Day 2007 kann soviel Potenzial entwickeln, dass er zu einem jährlich wiederkehrenden Ereignis wird
- Ein Tag, an dem sich die Erste Bank Österreich nicht nur ihren Kunden sondern auch sich selbst widmet
- Das Kick-off Event:

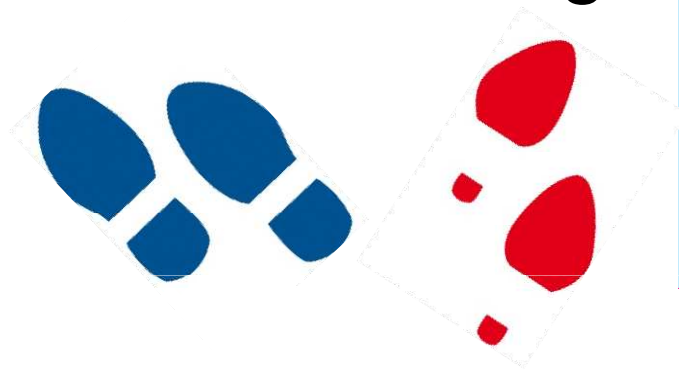
OE/Name des Autors eingeben

E_Motion Day am 7.11.2007

- Der E_Motion Day markierte den ersten gemeinsamen Schritt von Vorstand und Mitarbeitern in die Zukunft der Erste Bank Österreich
- Dieser besondere Abend, bei dem die Menschen im Vordergrund standen, war geprägt durch eine gute Mischung aus „casual & formal“.

Die einzelnen Schritte

■ Die Einladung:



■ Das Motto:



OE/Name des Autors eingeben

Die einzelnen Schritte

- Die erste Station:
Eine Präsentation in Form eines „persönlichen Interviews“ zwischen den Vorständen und Claudia Stöckl



Die Mitarbeiter sitzen im Halbkreis auf einer Tribüne und die Vorstände befinden sich im Zentrum des Geschehens

OE/Name des Autors eingeben

Die einzelnen Schritte

- Vorstand kocht für alle Mitarbeiter:

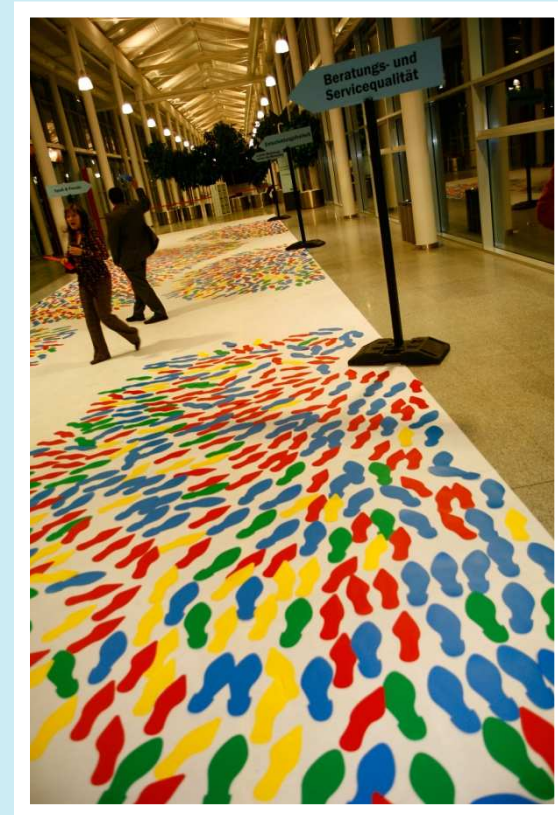


OE

Die einzelnen Schritte

- Das Ende der Veranstaltung ist der Anfang der Erste Bank Oesterreich:

Unser Weg entsteht im gehen.
Gemeinsam das Leitbild
Erste Bank Oesterreich gestalten.



OE/Name des Autors eingeben

E_Motion Day 2007: Einblicke



ERSTE 
In jeder Beziehung zählen die Menschen.

E_Motion Day 2007

■ Mitarbeiter-Feedback

„Unser Vorstand war heute sehr locker – ich habe ein gutes Gefühl“

„Tolle Strategie, klares Leitbild, klasse Veranstaltung“

„Schön, dass Freude und Spaß nicht nur geredet wird“

„Die Kooperation mit den Sparkassen ist eine Säule der Zukunft“

„Ein wirklich gelungener erster Schritt zur Nr. 1“

„Sehr informativer Abend, gute Motivation für die Zukunft“

OE/Name des Autors eingeben
„Ich bin stolz diese Erste Bank Österreich mitgestalten zu dürfen“



Das Leitbild der Erste Bank Österreich

Dieser Weg entsteht im Gehen.
Das Leitbild der Erste Bank Österreich.

Die Erste Bank ist das Leitinstitut der österreichischen Sparkassen. 1819 als „Erste Österreichische Sparkasse“ gegründet, gestaltet sie als Teil der Erste Group die Entwicklung des österreichischen und mitteleuropäischen Finanzwesens maßgeblich mit. Heute bildet die Erste Bank Österreich gemeinsam mit den Sparkassen eine starke österreichische Bankengruppe. Darauf sind wir stolz. Als Teil der Gesellschaft führen wir uns unserer gemeinsamen Gründungsidee verpflichtet. Unser Handeln wird vom Leitmotiv **„In jeder Beziehung zählen die Menschen“** bestimmt. Die Menschen stehen für uns im Vordergrund. Als Kunde. Als Mitarbeiter. Als Eigentümer.

Unsere Ziele. Gemeinsam mit den Sparkassen wollen wir wachsen und streben in Österreich die Marktführerschaft an. Als Leitinstitut der Sparkassen wollen wir die beste Sparkasse sein. Wir messen uns in gleichen Maßen an der Beratungs- und Servicequalität, Kundenzufriedenheit sowie Profitabilität und setzen unsere Vorhaben konsequent um. Wir glauben daran, dass wir unsere hochgesteckten Ziele nur mit gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern erreichen können. Auch die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist uns ein Anliegen. Denn wir wollen der attraktivste Arbeitgeber Österreichs sein.

Unsere Kunden. Unsere Kunden und ihre Erwartungen stehen im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Unsere exzellente Beratungs- und Servicequalität betrachten wir als Kernkompetenz. Wir streben langfristige, ertragreiche Kundenbeziehungen an. Mit unserem Produktangebot wollen wir möglichst viele Kundenbedürfnisse abdecken. Unsere Aufmerksamkeit richtet sich auf Privatkunden, Firmenkunden, den Wohnbau und die öffentliche Hand.

Unsere Mitarbeiter. Unsere Mitarbeiter zeichnen sich durch Leistungsbereitschaft, offene Kommunikation, Umsetzungsorientierung und der Fähigkeit zur konstruktiven Kritik sowie gegenseitiger Wertschätzung aus. Unsere Wertungen haben wir in einer eigenen MitarbeiterCharta genau festgehalten. Unsere Führungskräfte haben eine Vorbildfunktion für unsere Mitarbeiter. Wir glauben an die unternehmerische Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters. Denn die Erste Bank ist nur so gut, wie wir sie machen. Letztendlich wollen wir als Team Spaß und Freude an der Arbeit haben.

Unsere Eigentümer. Die Erste Bank Österreich ist ein wesentlicher Teil der börsennotierten Erste Group. Wir wollen darin eine Vorreiterrolle einnehmen und einen positiven Beitrag zur Wertsteigerung der gesamten Gruppe und ihrer Aktionäre leisten.

Attraktivster
Arbeitgeber

Dieses Leitbild wurde am E-Motion Day 2007
maßgeblich von den Mitarbeitern
der Erste Bank Österreich mitgestaltet.
Auch darauf sind wir stolz.

Marktführerschaft

Vorschaurolle

Österreichische
Kundenbedürfnisse

Erste Bank

Leitmotiv

Sparkasse

ERSTE

ERSTE
BANK

In jeder Beziehung zählen die Menschen.

E_Motion Day 2008

Alle Führungskräfte wurden durch einen persönlichen Aufruf dazu eingeladen, über die Stärken ihrer Mitarbeiter nachzudenken und online ein Statement abzugeben.

Innerhalb von 14 Tagen wurden 3.500 Statements rückgemeldet.

Daraufhin wurden 3.500 individuelle Briefe erstellt, in der die persönlichen Stärken des jeweiligen Mitarbeiters gewürdigt wurden.

Diesen sogenannten „Love Letter“ in einer versiegelten Depesche erhielt jeder Mitarbeiter am E_Motion Day 08.

OE/Name des Autors eingeben

E_Motion Day 2008



OE/Name des Autors eingeben

E_Motion Day 2009

2009 – das Krisenjahr des Finanzsektors.

Die internationale Finanz- und Wirtschaftskrise hat quer über alle Branchen Paradigmen verschoben. Der E_Motion Day hat mehr Gewicht denn je.

Ehrliche Information wird in den Vordergrund gestellt.
Es wird eine Bühne geschaffen für ein ehrliches Miteinander.
Die Gemeinschaft, die Basis für den Erfolg des Unternehmens soll aktiv gestärkt werden.

OE/Name des Autors eingeben

E_Motion Day 2009

Die Erste Bank hat sich dazu entschlossen, die aufwändige klassische Werbekampagne zu stoppen und ein neues Kampagnenformat zu entwickeln, das die Information in den Vordergrund stellt und auf Seriosität, Professionalität, Qualität und Transparenz setzt.

In der klassischen Werbekampagne der Erste Bank ab Juli 2009 bietet das Unternehmen seinen Kunden „Informationen aus erster Hand“ und macht so seinen Kunden ein klares und ehrliches Angebot. Der strategische Schwerpunkt liegt dabei auf Service- und Beratungsqualität.

Diese Haltung wird anlässlich des E_Motion Day 09 auch in aller Konsequenz nach innen getragen. In der internen Kommunikation tritt die Information in den Vordergrund, das Konzept lautet „Antworten aus erster Hand“.

OE/Name des Autors eingeben

E_Motion Day 2009

Für den E_Motion Day 2009 gab der Vorstand in 6 Roadshows seinen Mitarbeitern „Antworten aus erster Hand“.

Damit löst der Vorstand sein Versprechen ein, eine offene Unternehmenskultur zu fördern und informiert die Mitarbeiter aktiv und interaktiv über die derzeit strategisch wichtigsten Themen.

Die Roadshows „Antworten aus erster Hand“ signalisieren Klarheit, bauen Distanz weiter ab und schaffen die Möglichkeit für ein authentisches Miteinander.

Insgesamt wurden 3.219 Einladungen ausgeschickt – 3.064 per E-Mail und 155 per Post an die karenzierten MitarbeiterInnen. Innerhalb knapper Frist gab es 2.282 Rückmeldungen. Davon waren 2.074 Anmeldungen zu einem der 6 Events.

Das ergibt eine Response Quote von über 70% in nur 14 Tagen.

OE/Name des Autors eingeben

E_Motion Day 2009



OE/Name des Autors eingeben